

Programma sul Corso "SOCIAL MEDIA: STRUMENTI PER WEB BRANDING" (cod. 205/14)

Obiettivi del corso: L'obiettivo del corso è quello di fornire informazioni pratiche ed immediatamente fruibili per la realizzazione di azioni di marketing sui Social Network. Il corso tratterà anche i principi fondamentali del marketing sociale, principi che trascendono le singole tecnologie in uso e che sono applicabili a tutti gli strumenti social.

sede	data	orario	docente	argomento lezioni	ore
Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino Via Giovanni Giolitti 1 scala A - 4° piano	lunedì 10 marzo 2014	15,00 - 19,00	dott.ssa Flutur Alina	Introduzione al social media marketing Personal Branding Gestione della comunità online - relazioni interpersonali - raggiungibilità del network Definire il messaggio Stabilire gli obiettivi Creare e curare il profilo social Cenni di brand reputation Fusion marketing ed il ruolo del sito Web come Hub. I linguaggi e i tempi dei social media Scrivere per il web: copywriting Le fotografie e l'uso delle immagini La promozione dei contenuti: la generazione di traffico e gli influenzatori	4
				Facebook LinkedIn Twitter Pinterest YouTube Blog Google+ Affrontare le conversazioni "negative". Crisis Management Google Analytics La Geolocalizzazione (4Square) Il Couponing (es. Groupon) Programmi Pay per Click es. AdWords Il S.E.O. Ottimizzazione per i motori di ricerca	

Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione e profitto.