

## Programma 1° Corso "Web Marketing: lo sviluppo dell'azienda online" (cod.212/14)

**Obiettivi del corso:** Fornire una panoramica generale delle possibilità che l'universo dell'internet marketing offre ad oggi. Alla fine del corso il partecipante avrà le conoscenze per discindere dalle possibili attività da intraprendere per una potenziale campagna di web marketing.

sede	data	orario	docente	argomento lezioni	ore
Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino  Via Giovanni Giolitti 1 scala A - 4° piano	giovedì 27 marzo 2014	15,00 - 19,00	<b>Yari Montalbetti</b>	Il concetto di Web Marketing Il sito web come accentratore del brand aziendale Le macro aree del web marketing: - E-Mail marketing - Social Media Marketing - Search Engine Marketing	4
				Le macro aree del web marketing: - Content Marketing - Persuasive Copywriting - Persuasive Design Districarsi tra i vari acronimi: seo, sem, dem, ppc, ecc ... Come impostare una corretta strategia di web marketing Come misurare i risultati e cenni su Google Analytics	
<b>Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione e profitto.</b>					