

## Programma 1° Corso "Linkedin per le aziende: Guida pratica per professionisti e PMI" (cod.214/14)

**Obiettivi del corso:** Fornire strumenti e competenze per la promozione su LinkedIn di aziende, prodotti e servizi. Alla fine del corso i partecipanti sapranno creare e migliorare un profilo professionale, sapranno aprire una pagina aziendale, inserire i contenuti e i prodotti, aderire/aprire gruppi e creare contatti.

sede	data	orario	docente	argomento lezioni	ore
Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino  Via Giovanni Giolitti 1 scala A - 4° piano	martedì 25 marzo 2014	15,00 - 19,00	<b>Alina Flutur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione all'uso di LinkedIn</li><li>• Creazione strategia aziendale/professionale per sfruttare al massimo le potenzialità di LinkedIn</li><li>• Creazione di un profilo professionale: creare collegamenti, fare e richiedere segnalazioni, aderire e creare gruppi, usare le keyword, personalizzare l'URL del profilo, personalizzare i messaggi di invito</li></ul>	4
				<ul style="list-style-type: none"><li>• Creare un pagina aziendale: apertura, struttura, copertina, inserimento prodotti e dipendenti, collegamenti con altri social network</li><li>• Aggiornamenti di stato: cosa, quando e quanto scrivere</li><li>• L'importanza delle statistiche: monitorare le visite, gli aggiornamenti e l'interazione con i seguaci</li><li>• Cenni su altre funzionalità di LinkedIn: offerte di lavoro, canali.</li></ul>	
<b>Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione e profitto.</b>					