

Titolo evento: Corso "LINKEDIN COMPANY PAGE: perché investire risorse nelle attività di marketing di LinkedIn" (cod.843/01/21) - FAD SINCRONA

Obiettivi evento: Creare e sfruttare una pagina aziendale, sviluppare l'Employee Advocacy

| sede | data | orario | docente | argomento lezioni | ore |
|----------------------------------|--------------------------|--------------|---|--|-----|
| SVOLTO IN MODALITA' FAD SINCRONA | giovedì 11 novembre 2021 | 9.00 - 13.00 | dott.ssa Pamela Serena Nerattini | Cenni di marketing: obiettivi, buyer persona e keyword A quale funzione deve far capo Come costruire la pagina aziendale Creazione di una strategia Come pubblicare Il piano editoriale Employee Advocacy: rendere i dipendenti Ambassador Social Media Policy Sfruttare gli eventi Le nuove funzionalità | 4 |

Totale

4

Test finale