

Titolo evento: Corso "LINKEDIN COMPANY PAGE: perché investire risorse nelle attività di marketing di LinkedIn" (cod.843/02/22) - FAD SINCRONA

Obiettivi evento: Creare e sfruttare una pagina aziendale, sviluppare l'Employee Advocacy.

sede	data	orario	docente	argomento lezioni	ore
SVOLTO IN MODALITA' FAD SINCRONA	giovedì 1 dicembre 2022	9.00 - 13.00	Dott.ssa Pamela Serena Nerattini	Cenni di marketing: obiettivi, buyer persona e keyword A quale funzione deve far capo Come costruire la pagina aziendale Creazione di una strategia Come pubblicare Il piano editoriale Employee Advocacy: rendere i dipendenti Ambassador Social Media Policy Sfruttare gli eventi Le nuove funzionalità	4
				Totale	4
				Test finale	