

Programma 1° edizione Corso “L’intuizione per l’innovazione” (cod. 299/2016)

Obiettivi: il corso fornisce nuovi modelli e nuovi strumenti per coltivare l’intuizione con intenzionalità.

Per trovare soluzioni e sostenere l’innovazione il pensiero verticale da solo non basta. Il nostro cervello fa ‘economia’ e tende a riproporci i vecchi schemi già collaudati ma possiede anche una capacità intuitiva che può essere allenata grazie al paradigma dell’Intelligenza Empatico Sociale.

Sede	Data	Orario	Docente	Argomento lezioni	Ore
Fondazione dell’Ordine degli ingegneri della Provincia di Torino Via Giovanni Giolitti 1 Scala A 4° piano	Martedì 5 aprile 2016	09.00 - 11.00	Ing. Fabrizio Mario Vinardi <i>(la docenza è a titolo gratuito in qualità di Consigliere della Fondazione)</i>	Apertura e presentazione del corso: obiettivi, programma Value Engineering: il Cliente non compra un prodotto / servizio, bensì le funzioni da questo erogate	2
		11.00 - 13.00	Dr.ssa Valentina Palazzo	Cos’è l’intuizione? Un modello nuovo per allenare l’intuizione con l’intenzionalità: IES	2
		14.00 - 18.00	Dr.ssa Valentina Palazzo	Modalità per utilizzare le nostre capacità di intuizione (attenzione, pensiero divergente / convergente) per innovare prodotti, servizi, o processi nelle realtà aziendali	4
	Mercoledì 13 aprile 2016	14.00 - 18.00	Dr.ssa Valentina Palazzo	Laboratorio e sviluppo di un caso Come le aziende trovano soluzioni: il pensiero laterale da E. De Bono al paradigma IES	4