

PERCHE' PARTECIPARE?

Sapersi esprimere e comunicare in modo creativo ed efficace.

Come migliorare la comunicazione nell'ambito professionale e relazionale.

Un professionista si trova spesso a dover interagire e dialogare con audience di tipo molto diverso. L'esito di una tale interazione può sovente determinare la differenza tra la riuscita ed il mancato raggiungimento dei propri fini professionali e lavorativi. Si rendono dunque necessarie ottime capacità espressive e di comunicazione. È inoltre altrettanto importante, per un professionista, saper capire rapidamente quanto comunicano i propri interlocutori. In breve, risulta indispensabile, per esercitare con successo la propria professione, saper capire e saper comunicare efficacemente ed agevolmente.

Non si tratta, tuttavia, di capacità al cui sviluppo è solitamente concesso particolare spazio durante la formazione universitaria di tipo tecnico. Le facoltà ad indirizzo tecnico-scientifico sono infatti orientate, pressoché esclusivamente, alla formazione in merito ad argomenti e materie appartenenti al loro settore specialistico, senza più curare né allenare le capacità comunicative ed espressive degli studenti. Affinché queste ultime si possano pienamente esplicitare, peraltro, sarebbero richieste anche doti creative ed inventiva che in università e politecnici non vengono certo coltivate ed educate. Tutto ciò si riflette, in molti casi, in una formazione di tipo tecnico estremamente curata, non accompagnata tuttavia dalle capacità creative e di comunicazione indispensabili per sfruttarla pienamente nel successivo esercizio della professione.

Alcune recenti ricerche finalizzate a favorire la divulgazione e la comunicazione scientifica ed a preservare la qualità dell'informazione tecnica disponibile sul web (Arattano et al., 2016), hanno consentito l'individuazione di alcuni principi teorici e di alcuni esercizi pratici rivelatisi particolarmente efficaci nel migliorare le capacità espressive, di comunicazione e di comprensione di un individuo. Gli esercizi sono stati infatti sottoposti ad una sistematica sperimentazione su diversi tipi di pubblico, consentendo di riscontrare un significativo



miglioramento delle capacità citate a cui si è accompagnato un marcato aumento delle abilità creative e di relazione dei partecipanti. I principi e gli esercizi così individuati sono stati pertanto strutturati in un corso reso oggi disponibile agli Ordini professionali nell'ambito della formazione continua prevista dal DPR 137/2012. Il corso si propone di offrire agli iscritti la possibilità di colmare una lacuna spesso presente nella formazione universitaria contribuendo a rivitalizzare e potenziare un indispensabile strumento professionale: la capacità di esprimersi, di comunicare e di comprendere efficacemente e di farlo in modo originale e creativo.

Riferimenti bibliografici

Arattano M. (2016) The ethical duty to preserve the quality of scientific information, Geophysical Research Abstracts, submitted for the EGU General Assembly 2016.