

Titolo evento: Corso "Personal branding" (cod.455/01/17)

Obiettivi evento: Creare contenuti originali e raggiungere o amplificare la propria presenza avvalendosi degli strumenti multimediali, promuovere se stessi e la propria attività in modo efficace e incisivo, creare un network di relazioni, essere in grado di definire un progetto personale per favorire lo sviluppo del proprio Personal Brand.

sede	data	orario	docente	argomento lezioni	ore
Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino Via Giovanni Giolitti 1	mercoledì 4 ottobre 2017	14.00 - 18.00	Prof.ssa Dott.ssa Maria Teresa Fiorentino	Personal branding: definizione e principi di efficacia Cosa è cambiato nel mondo del lavoro e perché Che cosa è il Personal Branding e quali sono i relativi benefici Capitalizzazione dell'esperienza personale: valorizzare il passato per costruire il futuro Due "I" del "Cercatore di Opportunità": Innovare, Impegnarsi Concetto di autostima e implicazioni psicologiche ed emotive Allenare la mente verso i risultati desiderati Principi di efficacia del Personal Branding	4
	mercoledì 11 ottobre 2017	14.00 - 18.00		Personal Branding e social network Come implementare una strategia di Personal Branding su se stessi Impatto dei social media sul fare branding di se stessi Social Networking on-line e off-line On-line personal branding (focus: google+, twitter e linkedin) Digital influence come conseguenza del Personal Brand "Sei quello che comunichi, come lo comunichi e dove lo comunichi": l'arte del sapersi "vendere" Agisci subito: definizione di un progetto personale di miglioramento del proprio brand	4
				Totale	8
				Esame finale	