

Titolo evento: Corso "LINKEDIN SOCIAL SELLING: farsi conoscere per creare relazioni e trovare clienti" (cod.842/01/22) - FAD SINCRONA

Obiettivi evento: Lead Generation Tecniche e Strategie di "Social Selling"

| sede | data | orario | docente | argomento lezioni | ore |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------|---|---|------------|
| SVOLTO IN MODALITA' FAD SINCRONA | mercoledì 16 febbraio 2022 | 9.00 - 13.00 | dott.ssa Pamela Serena Nerattini | Strategie e tattiche per costruire il network Studio e ricerca dei prospect Dare valore prima di vendere La comunicazione giusta Filtri e Operatori Booleani Social Selling per generare contatti qualificati LinkedIn Insights | 4 |

Totale

8

Test finale