

Percorso formativo

CAPSULE DI INNOVAZIONE

(cod.893/01/22)

18 moduli da 4 ore, in orario 9:30 - 13:30, svolti in modalità FAD sincrona

Costo singolo modulo: euro 40 + IVA

Se ti scrivi ad almeno 6 moduli: verrà applicato lo **sconto del 25%** inviando un'e-mail a segreteria@foit.it e indicando a quali moduli hai aderito.

(esempio: se ti iscrivi a 6 moduli il costo sarà di euro 180 + IVA anziché euro 240 + IVA).

Se ti scrivi a tutti i 18 moduli: verrà applicato lo **sconto del 50%** iscrivendoti direttamente al "Percorso formativo completo Capsule di Innovazione" sul sito www.foit.it.

(Il costo sarà di euro 360 + IVA anziché euro 720 + IVA).

Modulo 1 - Innovazione: una introduzione e le 3C

Martedì 3 maggio 2022

Innovazione in azienda invenzione, innovazione e diffusione; modelli e natura della innovazione; ampiezza e intensità; tipologia, modalità, forme, luoghi comuni e nuovi paradigmi. L'ambiente ed i fattori di competitività, complessità, cambiamento nel mercato (domanda di beni e servizi, bisogno del cliente), nella tecnologia di prodotto e di processo e nelle tecniche (i modi di soddisfare i bisogni).

Modulo 2 - Innovazione, globalizzazione e post globalizzazione

Martedì 17 maggio 2022

I due volti della globalizzazione, vantaggi di costo-qualità, tempestività, know-how, barriere d'ingresso, risorse finanziarie, dai mercati alle reti, la nuova cultura nel governo delle corporation, l'era collaborativa e la digitalizzazione, come fare e chi fa innovazione, come gestire, barriere e protezione, proprietà intellettuale e brevetti, tutela e opportunità.

Modulo 3 - Innovazione aziendale e strategie

Martedì 24 maggio 2022

Scenari, paradigmi e modelli per l'innovazione aziendale, processi e caratteristiche dell'innovazione, ricerca di nuove opportunità di business, fattori critici di successo, ristrutturazione del portafoglio di attività, competenze core. Architetture strategiche innovative e disruption, alternative di business, fasi evolutive, strategie come tensione e come leva, cicli di vita e percorsi di migrazione, fattori critici di processo, modelli per il futuro.

Modulo 4 - Innovation Management

Martedì 31 maggio 2022

Razionalizzare il valore dell'innovazione; modelli di riferimento per innovare il management aziendale; nuovi principi e lezioni utili, componenti della cultura dell'innovazione manageriale, sviluppo economico e ambiente. Evoluzione, scenari e modelli di innovazione organizzativa, miglioramento del funzionamento limiti, tendenze, modelli progressivi e rivoluzionari. Vision, strategie, obiettivi, pianificazione e governo; competizione e necessità di cambiamento; variabili organizzative, processi, tecnologie e persone; fattori critici, modelli, dinamiche, leve, piani operativi, gestione di fasi e attività; ambiti di attività, metodologie e strumentazione; comportamenti delle persone, resistenza al cambiamento, conflitti, condizioni di successo, task-force di change management.

Modulo 5 - Innovazione e start up

Martedì 14 giugno 2022

Analisi dell'ambiente, definizione della Business Area, modello di Abell e Business Canvas, analisi di mercato e piano di marketing, sistema operativo. volume e variabilità della domanda/produzione, varietà dei prodotti, localizzazione, struttura giuridico-amministrativa e analisi economica, piano economico e finanziario, fonti di finanziamento, crowdfunding, capitale di rischio, incubatori, Business Angel, Venture Capital.

Modulo 6 - Innovazione tecnologica di processo

Martedì 21 giugno 2022

Caratteristiche del processo di innovazione tecnologica e sviluppo relativo nei principali settori manifatturieri in relazione: all'innovazione nei materiali, alla progettazione ed all'ingegneria di prodotto e di processo, alle tecnologie di produzione, all'automazione ed alla robotica. Caratteristiche delle tecnologie di processo con riferimento alle diverse tipologie di innovazione, alle scelte di business e agli aspetti organizzativi; fattori critici di successo e competitività aziendale, gestione dell'innovazione. Evoluzione dei modelli, dei metodi, delle tecniche e degli strumenti per la qualità; gestione e monitoraggio della qualità di prodotto e di processo in contesti ad elevato tasso di innovazione, piani di qualità e monitoraggio. INN-28. Innovazione e open innovation: scenari, principali teorie macroeconomiche e modelli, dinamiche dell'innovazione aperta, protezione industriale e sistemi di governance, forme cooperative e reti per l'innovazione aperta, politiche pubbliche e strumenti finanziari, business plan e valutazione dell'investimento, tutela dei diritti e Net Economy.

Modulo 7 - Innovazione di prodotti e servizi

Martedì 28 giugno 2022

Strategie di innovazione, processo di sviluppo, gestione del ciclo di vita, valore dell'innovazione percepita, scenari, metodologie e strumenti: PLM (Product Life Management), LCC (Life Cycle Cost), Design Review, DOE (Design On Experiment), DFMA (Design for Manufacturing and Assembling). Governare in modo efficiente ed efficace un progetto di innovazione tecnologica di prodotto o di servizio o di processo; elaborare un business plan, sviluppare il progetto; avviare e governare le attività per la realizzazione, misurare i risultati di un piano innovativo di sviluppo tecnologico.

Modulo 8 - Innovazione e manutenzione predittiva macchine ed impianti

Martedì 5 luglio 2022

Modelli di manutenzione innovativi di macchine ed impianti di produzione per ottenere maggiori risultati prestazionali e ridurre l'intervento a guasto; gestione di piani operativi di manutenzione preventiva, predittiva e prognostica attraverso l'utilizzo di strumenti caratterizzanti la trasformazione digitale: IIoT (Industrial Internet of Things) e AI (Artificial Intelligence).

Modulo 9 - Innovazione e logistica

Martedì 12 luglio 2022

Innovazione tecnologica e trasformazione digitale nella logistica; linee di sviluppo della Smart/Digital Supply Chain; decisioni strategiche e scelte innovative nella gestione dei materiali e magazzini, nei sistemi di trasporto e nel ridisegno della Supply Chain; distretti logistici virtuali, City Logistic, Logistica Sostenibile e Reverse Logistic. Innovazione e Supply Chain: evoluzione della logistica nel contesto industriale, Supply Chain Agile e WCL (World Class Logistic), vantaggi delle innovazioni tecnologiche e digitali nella gestione dei magazzini e dei trasporti, il rapporto tra i partner, informatizzazione e digitalizzazione integrata, ruolo chiave dell'AI (Artificial Intelligence), dell'IoT (Internet of Things) e degli Advanced Analytics.

Modulo 10 - Innovazione e ICT-1

Martedì 19 luglio 2022

Nuove frontiere della comunicazione nell'ambito della rivoluzione digitale e applicazione nei principali processi aziendali; tecnologie innovative per la comunicazione: media interattivi, business television; piattaforme digitali; social network, e-learning 3.0; WEB 2.0; mash-up-learning; corporate blog. Nuovi strumenti di comunicazione e digitalizzazione in azienda e in ufficio: Business television; Database on line; Piattaforme; Media interattivi; E-learning 3.0; WEB 2.0; Mash-up-learning; Corporate blog, sensoristica banda larga, Cloud Computing e Business Continuity, IoT (Internet of Things) e IIoT.(Industrial IoT), AI (Artificial Intelligence), Wearable Device, Realtà Aumentata e Realtà Virtuale.

Modulo 11 - Innovazione e marketing

Martedì 13 settembre 2022

Modalità gestionali, aspetti operativi e canali digitali del marketing innovativo; media device e cambiamenti nel business, digital marketing, piattaforme per lancio prodotti e servizi, business intelligence e marketing personalizzato, competitive intelligence, CRM (Customer Relationship Management) collaborative marketing, marketing relazionale; presenza sui social network (Linkedin, Facebook, Twitter, You Tube, Instagram), tecniche SEO (Search Engine Optimization).

Modulo 12 - Innovazione, competenze e comportamenti

Martedì 20 settembre 2022

Competitività dell'azienda e sviluppo di nuove competenze; dimensioni coinvolte, tipologie, pianificazione e sviluppo know how, dizionari e profili di competenze, nuovi ruoli, competenze per l'innovazione, competenze comportamentali (creatività e problem solving). Sviluppare nuove capacità cognitive, comportamentali e emotive, per promuovere l'innovazione; profili di persone orientate all'innovazione: attitudine, motivazione e contesto ambientale, per stimolare creatività e problem solving, costituzione e attivazione di team per l'innovazione. Innovazione e Capitale Intellettuale: economia del sapere, innovazione e risorse intangibili, strategie per lo sviluppo della conoscenza in azienda, strumenti, knowledge management, sviluppo del know how e processi core; componenti del capitale intellettuale, relazioni, organizzazione e persone; censimento, gestione e certificazione; rapporto sul capitale intellettuale, finalità, prassi, struttura e contenuti.

Modulo 13 - Innovazione e Management della complessità e previsione

Martedì 27 settembre 2022

Complessità in evoluzione, selezione dell'informazione, sistemi complessi adattativi e caotici, management della complessità: modelli, metafore dell'organizzazione, intelligenza distribuita, eccellenza operativa e distruzione creativa, equilibri dinamici e fattori critici di successo, network organisation. Innovazione e strumenti di previsione tecnologica: modelli, metodi, tecniche e strumenti di previsione tecnologica; spazio di trasferimento tecnologico, previsione esplorativa e normativa, fattore tempo, tecniche intuitive e esplorative, metodo Delphi, pensiero creativo, brainstorming, esplorazione di serie temporali, curve di conoscenza, estrapolazioni, metodi morfologici, esplorazioni probabilistiche, analisi economica, analogie, sceneggiature, cluster di sviluppo.

Modulo 14 - Innovazione e sostenibilità

Martedì 4 ottobre 2022

Aspetti ambientali, principi e innovazione green, progetti in logica green, bioenergia, competenza e formazione green economy, strategie internazionali, ecoinnovazione e risparmio energetico, fonti energetiche alternative, strategie internazionali, strumenti di valutazione, carbon tax, recuperare dal fine vita dei prodotti, inquinamento e salute, impresa ecoefficiente e Life Cycle Oriented View.

Modulo 15 - Innovazione e E-commerce

Martedì 11 ottobre 2022

Disciplina del commercio elettronico alla luce del D.Lgs. 70/03, questioni generali e ambito di applicazione, aprire un sito di e-commerce, obblighi informativi del prestatore di servizi, contratto virtuale, regole comuni e speciali, efficacia probatoria, responsabilità civili e penali, codici di condotta, gestire i pagamenti on-line, Alternative Dispute Resolution (ADR) on line. Innovazione e vendita B2B e B2C: caratteristiche dei processi di vendita B2B (Business to Business) e B2C (Business to Consumer) in contesti di e-commerce, aspetti specifici della vendita online, canali di vendita, e-procurement e market place evoluzione dei media digitali e migrazione del consumatore sul web, marketing, advertising e ricerca di nuovi clienti, social media marketing.

Modulo 16 - Innovazione e Web Marketing

Martedì 18 ottobre 2022

Innovazione e scenario digitale; media, strumenti e cambiamenti nel business, sviluppare un piano di marketing in ambito web, progettare e ottimizzare un sito web orientato al marketing, registrarsi e posizionarsi sui motori di ricerca, tecniche SEO (Search Engine Optimization), importanza del Social Media Marketing e modalità di utilizzazione, e-mail marketing per pubblicizzare azienda e prodotti. Social media marketing: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Google+, Instagram, scegliere i canali più adatti, i per la comunicazione aziendale, ordinare e categorizzare i contenuti, strumenti di profilazione, redigere un piano editoriale (Content Strategy), creare ed impostare campagne nei social network: il funnel marketing, progettare e sviluppare una strategia di marketing attraverso i funnel.

Modulo 17 - Innovazione e Stakeholder Engagement

Martedì 25 ottobre 2022

Mappare gli stakeholder: identificare influenza e posizione; conoscere il livello di influenza e gli obiettivi, definire i canali frequenze e modalità di comunicazione; decidere gli obiettivi, le priorità, i temi ed i contenuti della comunicazione, rivedere i progressi e definire i margini di movimento, disegnare il processo e pianificare le attività di follow up, verificare e rendicontare agli Stakeholder.

Modulo 18 - Innovazione e risparmio energetico

Martedì 8 novembre 2022

Scenario del settore, liberalizzazione di mercato, sistema tariffario e contrattuale, evoluzione legislativa agevolazioni, incentivi e investimenti per fonti energetiche alternative ed energie rinnovabili, opportunità di efficientamento tecnico, check-up energetici, articolazione, valutazione, azioni correttive, monitoraggio ed indicatori, curve di utilizzazione e modalità di assorbimento, Energy Manager e Energy Service Company (ESC).