

Programma 2° Corso "Facebook per le aziende: Guida pratica per professionisti e PMI" (cod. 206/14)

Obiettivi del corso: L'obiettivo del corso è quello di fornire strumenti per la promozione su Facebook di aziende, prodotti e servizi. Alla fine del corso i partecipanti sapranno indirizzare la propria comunicazione in base al target di riferimento, saranno in grado di aprire una pagina aziendale e gestirne i contenuti, aprire gruppi e creare eventi, monitorare le visite e l'interazione con i fan.

sede	data	orario	docente	argomento lezioni	ore
Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino Via Giovanni Giolitti 1 scala A - 4° piano	giovedì 27 marzo 2014	15,00 - 19,00	dott.ssa Flutur Alina	Statistiche di utilizzo di Facebook 6 buoni motivi per cui FB è importante per le PMI Creare una strategia di marketing. Scegliere il target di utenti e impostare la comunicazione a seconda del profilo aziendale e dell'utenza di riferimento Creare un pagina aziendale: apertura, struttura, copertina, immagine di profilo, galleria foto Normativa di utilizzo delle pagine aziendali Facebook: cosa si può e cosa non si può scrivere	4
				Creare articoli, eventi e gruppi. I post: cosa, quando e quanto scrivere Le statistiche: monitorare le visite, i post e l'interazione con i fan Collegamento con altri Social Network Come aumentare il numero di fan: concorsi, offerte, campagne pubblicitarie PPC	

Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione e profitto.