

Programma 1° Corso "Google AdWords: dalla creazione alla gestione di una campagna" (cod. 213/14)

Obiettivi del corso: Fornire gli strumenti e le conoscenze necessarie per creare e gestire una semplice campagna Pay Per Click di Google Adwords partendo da zero.

sede	data	orario	docente	argomento lezioni	ore
Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino Via Giovanni Giolitti 1 scala A - 4° piano	giovedì 3 aprile 2014	15,00 - 19,00	Yari Montalbetti	<ul style="list-style-type: none">• Introduzione alle funzionalità di Google AdWords• Creazione ed impostazione di un account Google AdWords e collegamento con Google Analytics• Terminologia Google AdWords• Creare una struttura funzionale ed efficace per la campagna• Cenni sulle principali differenze tra rete di ricerca e rete display	4
				<ul style="list-style-type: none">• Creazione dei gruppi di annunci, degli annunci e scelta oculata delle parole chiave• Cenni sul web writing e stesura di annunci efficaci• Cenni sulla creazione di una landing page efficace• Punteggio di qualità e monitoraggio della campagna• Check Up della campagna, monitoraggio delle conversioni e ottimizzazione della landing page	
Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione e profitto.					